



FORMATION EN RÉFÉRENCIEMENT NATUREL
AUX RACINES DE VOTRE VISIBILITÉ

Formation en stratégie de communication digitale

Objectifs

Comprendre le rôle du web social et des réseaux sociaux dans le développement de votre visibilité et y déployer une stratégie de communication digitale cohérente et efficace.

Profils :

Toute personne souhaitant exploiter les médias sociaux dans une optique de visibilité : indépendants, entrepreneurs, e-commerçants, acteurs du marketing et de la communication.

Pré-requis :

Pour l'atelier pratique, chaque participant doit se munir d'un ordinateur portable

Durée :

1 journée

Programme

Les enjeux du web 2.0 et des réseaux sociaux

L'internaute au cœur du web

Pour ou contre une stratégie de présence sur les médias sociaux

Utiliser les réseaux sociaux pour son Personal Branding

Développer la visibilité de sa marque

Panorama des médias existants

Les incontournables : Facebook, Twitter, Google +

Les professionnels : LinkedIn, Viadeo

Les réseaux photos : Pinterest, Instagram

Les supports vidéos : Youtube

Les nouveaux : Snapchat, Periscope

Une stratégie de présence durable

Définir les objectifs de sa présence sur les réseaux sociaux

Organiser sa veille

Constituer et animer sa communauté

Atelier pratique

Quels médias sociaux pour votre entreprise

Rédaction de votre tableau de bord de stratégie de communication digitale

Analyse de la portée des actions engagées

Les indicateurs qualitatifs et quantitatifs

Les outils de mesure de performance

Les plus de notre formation en stratégie digitale

- Le nombre de stagiaires volontairement limité à 6 personnes.
- Un support de formation illustré remis à chaque participant en début de session.
- Un atelier pratique permettant de définir sa stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux
- Une intervenante, formée au community management et créatrice de plusieurs sites, qui lui permettent de faire évoluer continuellement ses compétences en SMO.